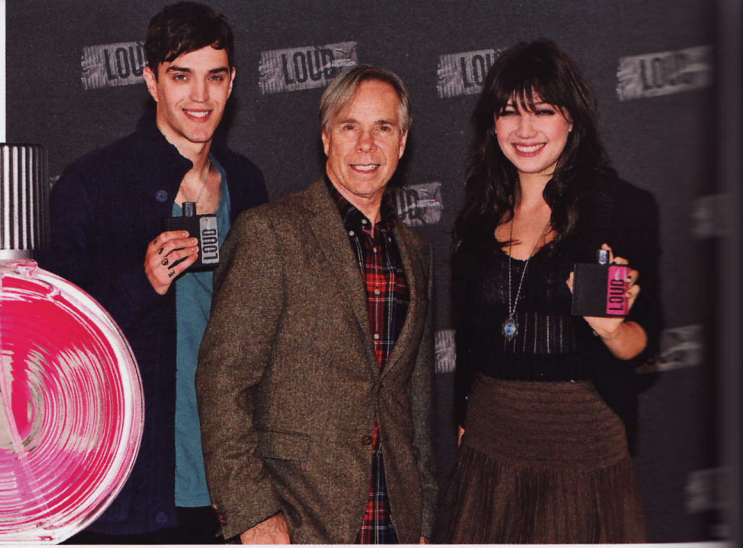


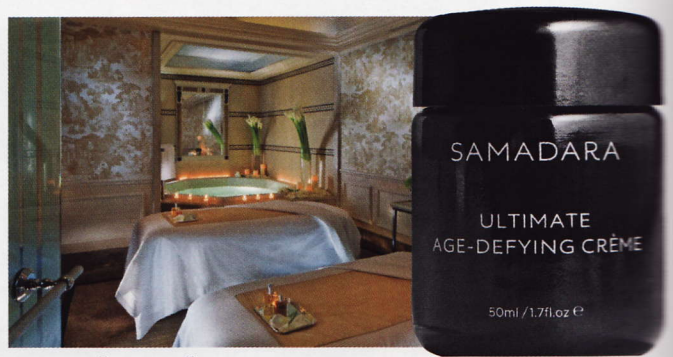
**ROCK VIBRATIONS** In Berlin stellte Designer und Musikfan Tommy Hilfiger seine beiden Düfte **1** „Loud for Him“ und **2** „Loud for Her“ vor, deren Flakons Vinylplatten nachempfunden sind: „Diskret? No! Der Mix der Aromen garantiert einen hohen Aufmerksamkeitswert – eben Rock'n'Roll!“ **3** Tommy Hilfiger mit Josh Beech und Daisy Lowe, den Models seiner Kampagne. 40 ml EDT je 39 €.



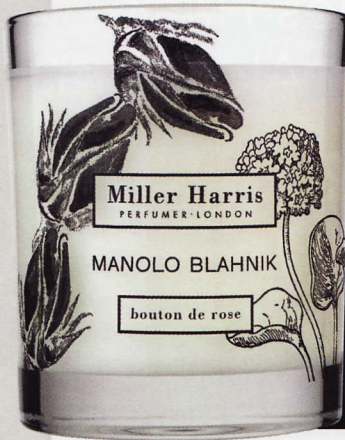
**FLAKON-COUTURE** Bis 20. Februar sind im Osthaus Museum in Hagen rare und kostbare Exponate einer Privatsammlung zu bestaunen – eine Kulturgeschichte von Düften und Parfumgefäßen, unterstützt von Douglas.



**LUXUS-TOOL** Aus 18-karätigem Gold: Parfumerzäuber „Sen7“ für die Handtasche (Größe: 68 x 34 x 19 mm), der sich mit jedem beliebigen Duft füllen lässt. Ab Anfang 2011 in ausgesuchten Parfumerien und Concept Stores, Preis auf Anfrage.



**SCHÖN FÜR PARIS** Gäste des zur Four-Seasons-Gruppe gehörenden Pariser Luxushotels „George V“ erwartet ein weiteres Highlight, das in Europa exklusiv nur hier angeboten wird: eine 100-minütige Gesichtsbehandlung mit heißen Rosenquarzsteinen und der neuen Antiaging-Creme „Samadara“ (480 €) der australischen Naturkosmetik Sodashi.



**HOCHBLÜTE** Inspiriert von den berühmten Prints des Hauses, entwarf Manolo Blahnik für den Londoner Departmentstore Liberty eine limitierte Schuhkollektion (ganz links: ein Entwurf für einen High Heel mit Rosenknospen). Das Dufthaus Miller Harris zog nach – und widmete dem Designer die parfümierte Kerze „Bouton de Rose“, ebenfalls ausschließlich bei Liberty zu kaufen. 36 £.