

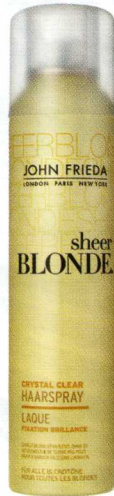
REIF FÜR DIE INSEL Nicht nur die Aussicht von den 60 Zimmern und Suiten, Restaurant, Jacky-Bar und Privatterrasse ist spektakulär: Anfang des Jahres wurde „Tiberio Palace“ auf Capri in den Farben der Insel – Weiß, Zartblau, Gelb und Koralle – komplett redesignt. Das über zwei Ebenen reichende Spa ist in eine „Waterzone“ mit Indoorpool, Dampfbad und Hydrotherapieduschen und die sechs Treatmenträume aufgeteilt, in denen mit Produkten der australischen Naturkosmetikserie „Sodashi“ behandelt wird. Capritiberioplace.it.



SIN CITY In „New York Oud“ verbindet sich orientalisches Oudholz mit Rose und Moschus zu einer sehr sinnlichen Melange. Von Bond No. 9, 100 ml 310 €.

NEW LOOK

Die Serie „Sheer Blonde“ von John Frieda präsentiert sich ab sofort im neuen Outfit. Für glänzendes Finish: „Crystal Clear Haarspray“, 250 ml 11 €.



SCHONEND SCHÖN
Schwarzkopf Professional lanciert mit „Igora Senea“ die erste permanente Coloration, die von Dermatologen empfohlen wird.



PFLEGESTAR

Das „Red Carpet Concentrate“ versorgt mit hochdosierten Weizeneramiden selbst tiefere Hautschichten mit Sauerstoff. So werden der Zellstoffwechsel und die Kollagenproduktion angeregt, die Haut wirkt sofort glatter und frischer. Von A4, 30 ml 190 €.



FÜR WASSER-NIXEN

„Flora by Gucci Eau Fraîche“, 50 ml EdT 63 €. **2** „Dessein du Regard Waterproof 7 Absinthe Green“. Von Yves Saint Laurent, 20 €. **3** „Bronze Goddess Shadow Stick Duo Pink Teal“. Von Estée Lauder, 20 €. **4** „Phenomen' Eyes Mascara Waterproof Acid Blue“. Von Givenchy, 28 €.

